

Factsheet – SchattenSpringer GmbH & Christoph Brand

1. Unternehmensprofil

Name: Schattenspringer GmbH

Gründung: 1999 als GbR durch Marc Stimpel und Christoph Brand, seit 2001 Christoph Brand alleiniger Inhaber 2009 Umfirmierung zur GmbH

Sitz: Bielefeld

Mitarbeitende: in der Saisonspitze bis 250

Branche: Erlebnispädagogik, Freizeit- & Outdooranlagen, Bewegungs- und Präventionsangebote, Teambuilding

Geschäftsbereiche:

- **Erlebnisanlagen & Freizeitattraktionen** (z. B. Hochseilgärten, Aussichts- und Eventbogen Mardorf, Kletterparks, Escape Room)
- **Erlebnispädagogische Programme** für Schulen, soziale Einrichtungen & Unternehmen
- **Trainings & Teamentwicklung** für Firmenkunden
- **Gesundheits & Präventionsangebote** für Kinder in Kitas und Senior:innen in Pflegeheimen

Markenkern:

„Gemeinsam über sich hinauswachsen“ – SchattenSpringer schafft Erlebnisse, die Menschen verbinden, fördern und nachhaltig prägen. Das Ziel ist, Mut, Vertrauen und Teamgeist zu stärken – ob in der Schule, im Beruf oder in der Freizeit.

2. Vision

Christoph Brand beschreibt SchattenSpringer als „Bewegung für Mut und Gemeinschaft“. Das Unternehmen versteht sich nicht als klassischer Freizeitanbieter, sondern als Erlebnisschmiede, die Menschen dazu inspiriert, über sich hinauszuwachsen – symbolisch wie im Namen: über den eigenen Schatten zu springen.

Die Projekte verbinden pädagogische Tiefe mit professioneller Event- und Freizeitgestaltung. Nachhaltigkeit und Regionalität gewinnen dabei zunehmend an Bedeutung. Zugleich öffnen sich die Angebote immer stärker für ein breites Publikum – unabhängig von Alter oder Erfahrungshintergrund. Ziel ist es, Menschen unterschiedlichster Lebenswelten miteinander in Bewegung zu bringen und gemeinsames Erleben zu fördern.

3. Gründerportrait – Christoph Brand

- Ausbildung / Hintergrund: Studium der Erziehungswissenschaften
- Werdegang:
Während seines Studiums gründete Christoph Brand 1999 „SchattenSpringer“ mit der Idee, die Kraft des gemeinsamen Erlebens in Schule, Team und Freizeit zu bringen.
Anfangs mit mobilen Kletteraktionen an Schulen und Jugendherbergen gestartet, entwickelte er das Unternehmen zu einem der führenden Anbieter für Erlebnispädagogik und Erlebnisanlagen in Deutschland.
- Philosophie:
Brand betont, dass „Mut ansteckend“ ist – Erlebnisse im echten Leben, draußen, im Team, sind für ihn eine Gegenbewegung zu digitaler Distanz. Seine Arbeit versteht er als Beitrag zu einer Gesellschaft, die sich wieder auf Vertrauen, Empathie und gemeinsames Handeln stützt.

4. Entwicklung & Meilensteine

- **1999:** Gründung in Herford, Schwerpunkt Schulprogramme
- **2006-2015:** Aufbau eigener Hochseilgärten in Niedersachsen und ganz Norddeutschland
- **2008:** Ausbau in Richtung Tourismus, Freizeitparks, Firmenkunden
- **2017:** Aufbau des Geschäftsbereichs Gesundheit & Prävention – Motorikschulungen in Pflegeheimen
- **2025:** Beginn des Leuchtturmprojekts „SkyLoop“ am Steinhuder Meer, Investitionsvolumen rund 4 Mio. €.

Der Aussichts- und Eventbogen Mardorf steht sinnbildlich für die neue Phase des Unternehmens: Erlebnisqualität, Tourismusimpulse und Gemeinschaftserlebnis in einer ikonischen Form.

5. Ausblick

SchattenSpringer will in den kommenden Jahren den Freizeitbereich strategisch ausbauen:

- die Marke „SchattenSpringer“ auch für Individual- und Familientourismus öffnen,
- den Nachhaltigkeitsansatz (regionale Partner, langlebige Materialien) weiter stärken,
- neue Formen des aktiven, sozialen Erlebens schaffen.



Über SchattenSpringer

SchattenSpringer ist einer der führenden deutschen Anbieter für Erlebnispädagogik, Outdoor- und Freizeitkonzepte. Das 1999 von Christoph Brand gegründete Unternehmen beschäftigt in der Saison rund 250 Mitarbeitende und betreibt deutschlandweit Erlebnisparks und Hochseilgärten. Mit dem Aussichts- und Eventbogen „SkyLoop“ Mardorf erweitert SchattenSpringer seine Aktivitäten in den Bereich Tourismus und Freizeitarchitektur – mit dem Ziel, Orte zu schaffen, an denen Menschen gemeinsam wachsen, Mut erleben und Gemeinschaft spüren.

Pressekontakt:

ad publica Public Relations GmbH
Malte Behrens
Mobil: +49 155 6820 2846
malte.behrens@adpublica.com